

# „Komu pomohou novinky ve spotřebitelském právu?“

26. dubna 2011 od 17.00h do 18.45h, Evropský dům, Jungmannova 24, Praha 1

Míra důvěry spotřebitelů i firem v přeshraniční obchodování je s ohledem na roztříštěnost spotřebitelského *acquis* stále nízká. V říjnu 2008 publikovala Komise návrh směrnice o právech spotřebitelů s cílem zlepšit regulační rámec spotřebitelských práv s pomocí tzv. plné harmonizace právní úpravy vztahů mezi spotřebiteli a firmami. Rada EU přijala v prosinci 2010 obecnou pozici, v níž navrhuje setrvat na původním záměru plné harmonizace i za cenu vypuštění podstatné části návrhu - dalších práv spotřebitelů v oblasti kupních smluv a smluvních podmínek. Tuto pozici plně podporují podnikatelské a zaměstnavatelské organizace. Evropský parlament je ale jiného názoru a prostřednictvím svého Výboru pro vnitřní trh a ochranu spotřebitele (IMCO) podporuje komplexní právní úpravu. Na březnovém mini-plenárním zasedání Evropského parlamentu poslanci o návrhu nerozhodli a vrátili jej k dalšímu jednání na úroveň výboru IMCO. Jaký bude další průběh jednání mezi Evropským parlamentem a Radou EU? Kdy lze očekávat dohodu a schválení směrnice? Jaké výhody by přinesl kombinovaný přístup minimální a plné harmonizace pro spotřebitele? Je změna rámcové právní úpravy správným nástrojem k posílení přeshraničního obchodování? Co při přeshraničním obchodování nejvíce trápí jednotlivé účastníky?

V rámci debaty vystoupí níže uvedení řečníci. Následovat bude debata s účastníky.

- Úvodní slovo - **Jan Michal**, vedoucí Zastoupení Evropské komise v ČR a **Jiří Kubíček**, vedoucí Informační kanceláře Evropského parlamentu v ČR
- **Tereza Skřivánková**, vedoucí oddělení ochrany spotřebitele Ministerstva průmyslu a obchodu ČR a **Věra Knoblochová**, vedoucí úseku vnitřního trhu Stálého zastoupení ČR při EU
- **Zdeněk Juračka**, prezident Svazu obchodu a cestovního ruchu ČR
- **Jan Stránský**, člen představenstva Asociace osobního prodeje a Corporate Affairs Manager AMWAY Czech Republic
- **Martin Rezek**, právník Evropského spotřebitelského centra při České obchodní inspekci
- **Libor Dupal**, předseda Sdružení českých spotřebitelů, o.s.

Moderátor: Michal Kadera, CEBRE – Česká podnikatelská reprezentace při EU

## Partneři debaty:

Vysoká škola finanční  
a správní



Evropské spotřebitelské  
centrum



## Mediální partneři debaty:

EurActiv.cz



Prague Leaders Magazine

