



Energetické štítky: Návrat ke stupnici AG zlepší orientaci spotřebitelů

Praha, 20. října 2015 Štítky, které uvádějí spotřebu energie, byly zavedeny před dvaceti lety a jejich úspěch byl a nadále zůstává jednou z motivací pro vývoj účinnějších výrobků. S technickou inovací a posunem většiny spotřebičů směrem k "nejúčinnější" energetické kategorii, včetně využívání prémiových označení typu A+, však informační hodnota na štítcích klesala. Letní návrh Evropské komise navrátit se k původnímu rozsahu energetických štítků se stupnicí A až G by tak měl umožnit lepší orientaci spotřebitelů v nabídce na trhu. Změna bude pro výrobce znamenat nové náklady, proto je potřeba zajistit dostatečnou stabilitu, aby jim byla zaručena návratnost investic do vývoje a inovací. O změně musí být informováni sami spotřebitelé, a to se neobejde bez celoevropské intenzivní informační kampaně, která spotřebitelům vysvětlí novou stupnici štítků, do které budou výrobky zařazeny. O dopadu návrhu v praxi diskutovali v Evropském domě zástupci Evropské komise, české státní správy, privátní sféry a nevládních organizací.

Debatu zahájil **Jan Michal**, vedoucí Zastoupení Evropské komise ČR, v jejichž prostorách se akce konala. **Michaela Mlíčková-Jelínková** ze Zastoupení Komise uvedla, že cílem nového návrhu je spotřebitelům poskytnout při nákupu přístrojů jasnější informace o tom, které výrobky jsou energeticky nejúčinnější, čímž se sníží spotřeba energie. „*Celkově Komise předpokládá, že nové štítkování přinese každé evropské domácnosti dodatečnou úsporu ve výši zhruba patnácti eur, tedy téměř pěti set korun, a to každý rok*“, dodala.

„*Podíl energeticky úsporných spotřebičů v České republice je vysoký i díky tlaku, který na výrobce vytvořily energetické štítky*“, informoval **Juraj Krivošík**, ředitel Střediska pro efektivní využívání energie SEVEN a člen Energetické sekce Hospodářské komory České republiky. „*Podporujeme návrat ke kategoriím A až G, neboť současná situace, kdy energetické třídy A+ a vyšší nezajišťují dostatečnou informovanost spotřebitelů a jejich orientaci v nabídce na trhu, snižují jejich motivaci k výběru úsporných modelů*“, uvedl Krivošík.

Lepší orientaci pro zákazníky očekává od nového návrhu i **Hana Schvarczová**, vedoucí oddělení Hospodaření s energií Ministerstva průmyslu a obchodu. Další výhodou bude dle Schvarczové nová databáze výrobků, ve které budou v přehledné a porovnatelné formě k dispozici základní údaje o výrobcích. „*Výrobky tak bude možné porovnat on-line ještě před samotným nákupem*“, informovala Schvarczová. Databáze, které se výrobci obecně nebrání, však dle jejich názoru nezaručuje odstranění takových nedostatků, jako jsou nedostatečná kontrola, ztráty úspor energie apod. „*Některé požadované informace pro tuto databázi jsou důvěrné a měly by být k dispozici pouze takovým orgánům, které jsou dozorové a jsou vázány mlčenlivostí*“, upozorňuje **Radek Hacaperka**, generální ředitel Sdružení evropských výrobců domácích spotřebičů CECED CZ. Každá změna něco přináší. Výrobci proto požadují, aby nový systém zajistil minimálně dalších deset let stability a zaručil tak návratnost investic do vývoje a inovací.

Řečníci se shodli, že návrat ke stupnici AG má potenciál zajistit lepší orientaci zákazníků na trhu. Aby tato změna přinesla očekávané výhody, musí být spotřebitelé včas a důkladně informováni o nové stupnici štítků a nové databázi výrobků. Pokud navržená databáze pro registraci výrobků bude obsahovat již zpracované a veřejně dostupné informace, může být významným a efektivním informativním nástrojem, pro výrobce však musí zaručit, že důvěrné informace zůstanou utajeny.