

Tisková zpráva

- **Debata na téma „Přístup na třetí trhy: Indie - nová šance“**
- **12. září 2012 v Brně**

Do Indie za obchodem! Perspektivní obory: Energetika, doprava a environmentální technologie

Brno, 12. září 2012: Českému exportu do Indie vévodí automobilové komponenty (19 %) a strojírenské výrobky. Tamnímu trhu však chybí 25 % elektrické energie, kvalitní dopravní infrastruktura, stejně jako čisté životní prostředí. Znečištění řek, ale i ovzduší, nahrává českým firmám v oblasti environmentálních technologií. Téměř 80 % dodávek vody se v Indii stává vodou odpadní! Indie je devátým největším trhem civilní letecké dopravy na světě, jehož letku je potřeba zmodernizovat a rozšířit dle plánů indické vlády na léta 2012-2017, to je bezpochyby další obchodní příležitost. Pokles tempa HDP Indie, domácí spotřeby a investic, a zároveň růst inflace (u potravin dokonce o 17 %) neodradily zájem 130 indických firem účastnit se letošního Mezinárodního strojírenského veletrhu v Brně. U této příležitosti uspořádalo CEBRE – Česká podnikatelská reprezentace při EU společně s partnery seminář věnovaný přístupu českých firem na třetí trhy s důrazem na Indii.

Ředitelka Platformy podnikatelů pro zahraniční rozvojovou spolupráci **Věra Venclíková** nastínila základní principy pomoci při zpracování zahraničních projektů. Poradila firmám, jak hledat partnery a vyhnout se nespočetným rizikům. Upozornila, že rizikům je možné předcházet s pomocí efektivní analýzy daného regionu a trhu. „Proto je potřeba již v podnikatelském záměru počítat s kontrolními mechanismy, které případná rizika pomohou snížit“, uvedla Venclíková. Rizikům podnikání se bude také věnovat elektronická brožura *Podnikatelské partnerství*, jejíž zveřejnění chystá platforma letos na podzim. Dále se věnovala financování investic v rozvojových zemích a informovala, že Česká republika podporuje vznik české rozvojově finanční instituce, která by mohla být dcerou ČEB, a zároveň součástí EDFI (European Development Finance Institutions). „První pilotní projekt by mohl být spuštěn v roce 2014. Do té doby se mohou čeští podnikatelé obracet na EDFI“, dodala na závěr.

Jiří Hansl, ředitel zahraničního odboru Hospodářské komory České republiky, informoval účastníky o Evropském podnikatelském a technologickém centru v Indii ([EBTC](#)), které má sídlo v Dillí a další tři regionální pobočky (Bangalore, Bombaj a Kalkata). EBTC pomáhá evropským podnikatelům při přístupu na indický trh v následujících oblastech – biotechnologie, energetika, doprava/logistika a technologie pro životní prostředí. Hospodářská komora České republiky letos pomůže českým podnikatelům vyjet do Indie celkem na čtyři celoevropské obchodní mise ve výše uvedených oblastech. Komora spolu s EBTC pomůže českým podnikatelům zorganizovat schůzky s obchodními partnery, ale i přijetí na ministerstvech a jiných institucích. Hansl upozornil na oblast biotechnologií, které Indii posouvají na třetí příčku největších výrobců v této oblasti na světě. Na závěr informoval o říjnové obchodní misi v oblasti technologií pro životní prostředí, kterou Komora spolu s EBTC chystají uspořádat u příležitosti indického summitu věnovanému vodohospodářství. „To je také jedna z oblastí, kde české firmy mohou využít nové obchodní příležitosti, neboť 80 % dodávek vody se stává automaticky vodou odpadní“, informoval Hansl.

Ivan Kameník, ředitel zahraniční kanceláře CzechTrade Mumbai informoval o indické ekonomice, kultuře a obchodních příležitostech na indickém trhu. Dle Kameníka je české strojírenství v Indii známé, nicméně je v Indii vystaveno vysoké celosvětové konkurenci. „Indie si již může vybírat. Tamní firmy dnes umí vyrábět například kvalitní automobily, vrtulníky, letadla a provádět kosmický výzkum“, zdůraznil Kameník. Mají-li české firmy zájem obchodovat s Indii, mohou konzultovat seznam indických partnerů na stránkách

Ministerstva průmyslu a obchodu ČR, který Kameník pomohl sestavit. Za největší obchodní příležitosti pro české firmy označil investice do zkvalitnění infrastruktury, sektor energetiky (a také jádro) a zdravotnictví. Upozornil i na obchodní příležitosti v oblasti subdodávek pro tamní letecký průmysl v souvislosti s plánem indické vlády. Za hlavní výzvy při vstupu na tamní trh považuje přebujelou byrokracii, korupci a slabou infrastrukturu. „V obchodních vztazích, ale i v kontaktu se státní správou, potřebují čeští vývozci jen a jen trpělivost“, zdůraznil. To dokazuje dle dotazníkových šetření u exportérů, že první dodávky jsou realizovány teprve 20-25 měsíců po navázání kontaktů. Na závěr Kameník informoval o chystaných misích do Indie, výběrem potravinářská mise 8.-12. října, propagace českého piva (29. října – 2. listopadu), lednová výstava obráběcích strojů IMTEX a březnová mise na strojírenský veletrh India Engineering Sourcing Show 2013.

Fotografie z akce



Další informace o akci

Debatu pořádaly dne 12. září 2012 CEBRE – Česká podnikatelská reprezentace při EU ve spolupráci s agenturou CzechTrade, Hospodářskou komorou České republiky a Platformou podnikatelů pro zahraniční rozvojovou spolupráci. Více informací naleznete [zde](#).



Kontakt pro novináře

Alena Vlačihová

Ředitelka

CEBRE – Česká podnikatelská reprezentace při EU v Bruselu

Tel: +32 2/502 07 66

Tel: +420 246 031 707 (pouze pro volání z ČR)

Email: alena.vlachova@cebre.cz

Web: www.cebre.cz

O CEBRE

CEBRE - Česká podnikatelská reprezentace při EU byla vytvořena v roce 2002 Hospodářskou komorou ČR, Svazem průmyslu a dopravy ČR a Konfederací zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR, aby prezentovala a obhajovala české podnikatelské zájmy před evropskými institucemi a u evropských podnikatelských federací přímo v Bruselu. K naplnění svého cíle CEBRE získalo podporu Ministerstva průmyslu a obchodu ČR. CEBRE rovněž organizuje řadu školení, stáží, debat a odborných akcí.