

- Obhajuje zájmy českých podnikatelů a jejich organizací před orgány EU
- Informuje české podnikatele o legislativní činnosti EU v jejich oboru
- Školí české podnikatele a manažery přímo v Bruselu
- Zastupuje české podnikatelské organizace u evropských podnikatelských federací

TISKOVÁ ZPRÁVA

Brusel, 11. listopadu 2009

Práva spotřebitelů: Vylepšení jednotného trhu je důležité, ale má svou cenu!

Zástupci Evropského parlamentu, evropských podnikatelských a spotřebitelských asociací a Stálého zastoupení České republiky při EU se 11. listopadu shodli na potřebě jasnější a kvalitnější směrnice na ochranu spotřebitelských práv. Není ale kam spěchat. Více času na vyjednávání a pečlivého prozkoumání návrhu se bezpochyby vyplatí. Zamezí totiž dalším pozměněním a zbytečné zátěži pro podnikatele. Cílem návrhu je zajistit řádné fungování vnitřního trhu v oblasti vztahů mezi podnikateli a spotřebiteli (B2C) s důrazem na vyváženost mezi vysokým stupněm ochrany spotřebitelů a konkurenceschopností firem. Návrh plné harmonizace v této oblasti je jedním z nástrojů, jak tohoto cíle dosáhnout a zdá se, že i neefektivnějším.



Setkání zahájil **Edvard Kožušník**, člen výboru Evropského parlamentu pro Vnitřní trh a ochranu spotřebitele, a zdůraznil, že současný vývoj obchodu si žádá změny. V oblasti spotřebitelských práv Kožušník podporuje princip plné harmonizace a odstranění národních výjimek s cílem odstranit bariéry přeshraničního obchodu po internetu. Podle **Monique Goyensové** z BEUC pomůže návrh více obchodníkům než spotřebitelům. Uvítala by raději kombinaci minimální a plné harmonizace. „Diskuze by měla brát v potaz fakt, že 99% všech obchodních transakcí nepokrývá ani přeshraniční ani on-line prodej,“ řekla **Goyensová**.

„Návrh je komplexní legislativní dokument a Rada EU se jím již rok intenzivně zabývá,“ poznamenala **Věra Knoblochová** ze Stálého zastoupení České republiky při EU. Návrh je potřeba důsledně prozkoumat, podívat se na rozsah smluv, kterých se bude týkat, a zajistit kompatibilitu s ostatní legislativou EU, jako například se směrnicí o službách. Plná harmonizace by měla posílit fungování vnitřního trhu pro spotřebitele a podnikatele.

„Roztříštěnost národních předpisů upravujících spotřebitelská práva je jednou z přetrvávajících překážek jednotného trhu,“ poznamenal **Carlos Almaraz** z BUSINESSEUROPE. Požádal o jasnou a kvalitní směrnici bez zbytečné zátěže pro obchodníky. **Patrice Pellegrino** z EUROCOMMERCE se domnívá, že pouze plná harmonizace zajistí přehlednost legislativy na ochranu spotřebitelských práv napříč Evropou. „Evropský parlament má také dostatek času prodiskutovat metodu, kterou směrnice navrhuje,“ dodal Pellegrino. **Vincent Tilman** z EUROCHAMBRES zdůraznil, že směrnice by měla být jasná a kvalitní, aby se nemusela za krátkou dobu měnit. „Evropský parlament by měl požádat o nové hodnocení dopadu směrnice,“ dodal. Návrh je koncipován spíše pro velké společnosti než pro MSP, neboť některá opatření neberou dostatečně v potaz podomní prodej, lokální řemeslnou výrobu, pečovatelské služby atd. Je také nutné spotřebitele dobře vzdělávat a informovat. Dle zástupců MSP není směrnice dobře vyvážená. „Ve vztahu B2C je zákazník vždy ve srovnání s MSP považován za slabšího, to ale naštěstí není časté,“ zdůraznil **Luc Hendrickx** z UEAPME. Směrnice by měla více odpovídat každodenní realitě, ve které MSP svoje služby nabízejí.

Policy Café uspořádalo CEBRE – Česká podnikatelská reprezentace při EU ve spolupráci s Edvardem Kožušníkem, poslancem Evropského parlamentu a projektem eStat.cz 11. listopadu 2009. Pro další informace kontaktuje Michala Kaderu, ředitele CEBRE na Michal.Kadera@cebre.cz nebo navštivte stránku <http://www.cebre.cz/cz/docs/consumer-rights-need-for-a-well-balanced-directive/>.