

Společné prohlášení zakladatelů CEBRE k předsednictví ČR v Radě EU



V druhé polovině roku 2022 bude Česká republika předsedat Radě EU, čímž do jisté míry získá možnost určovat agendu jednání v této klíčové instituci. Zkušenost s předsednictvím v Radě EU z historicky prvního předsednictví v roce 2009 umožňuje ČR připravit se co nejlépe na tuto významnou roli. Dá se očekávat, že v době českého předsednictví bude nadále jedním ze stěžejních témat vypořádání se s následky koronavirové pandemie. Vedle toho bude Unie intenzivně jednat o iniciativách, které budou mít vliv na konkurenceschopnost evropských firem, jako přechod na digitální a klimaticky neutrální hospodářství. Ať už se jedná o návrhy, které jsou součástí Zelené dohody pro Evropu, zlepšení fungování jednotného vnitřního trhu, digitální agendu, sociální otázky či podporu evropského průmyslu, jsou zakladatelé CEBRE připraveni o těchto návrzích diskutovat se zástupci české vlády a ministerstev, a to jak prostřednictvím svého bruselského zastoupení CEBRE, tak i expertů v ČR. Cílem tohoto prohlášení je představit několik klíčových oblastí, které by podle názoru českých podnikatelských organizací neměly chybět mezi prioritami vlády ČR pro předsednictví v Radě EU.

Zakladatelské organizace CEBRE také apelují na vládu ČR, aby vyhradila dostatečné lidské a finanční prostředky na přípravu a realizaci předsednictví ČR v Radě EU. Jedná se o jedinečnou příležitost, jak ukázat přímo v Bruselu ČR jako aktivního člena EU, který se podílí na řešení klíčových výzev současné doby, podporuje společné evropské cíle a je schopen konstruktivně a věcně vyjednávat a hledat kompromisy.

Zakladatelé CEBRE



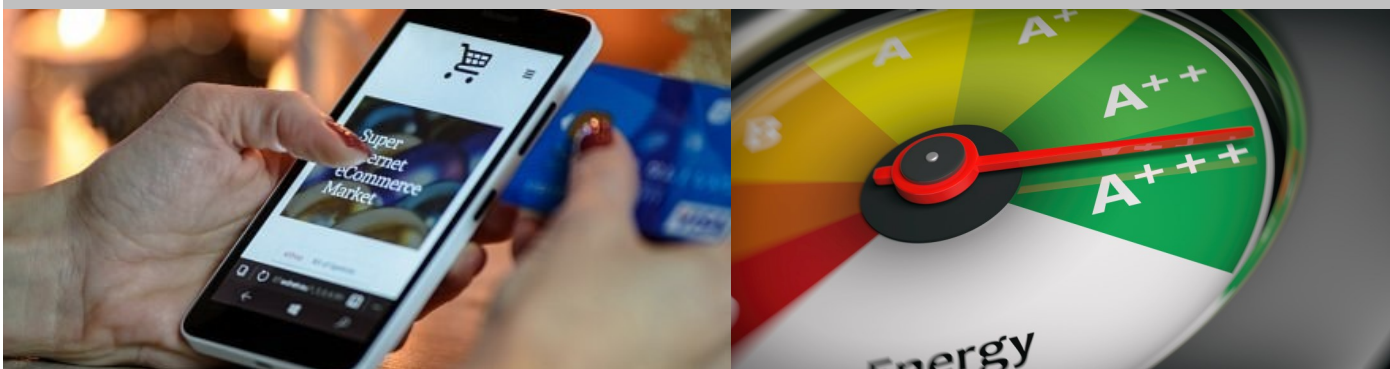
SVAZ PRŮMYSLU A DOPRAVY
ČESKÉ REPUBLIKY



FUNGUJÍCÍ VNITŘNÍ TRH je klíčovým předpokladem úspěchu českých firem

- ⇒ Zakladatelé CEBRE dlouhodobě vnímají jednotný vnitřní trh jako jednu z největších výhod členství v EU. ČR by proto měla **prosazovat opatření, která podporují fungování vnitřního trhu** a odmítat protekcionistická řešení bránící volnému pohybu zboží, osob, služeb, kapitálu a dat.
- ⇒ Podnikatelské svazy **podporují cíle akčního plánu pro lepší implementaci a posílení pravidel vnitřního trhu** představeného v březnu 2020, zejména pak důraz na vymáhání již dohodnutých pravidel, lepší informování o pravidlech a požadavcích na vnitřním trhu a využití online nástrojů pro uvádění výrobků na trh.
- ⇒ Kromě nevytváření nových překážek na vnitřním trhu je **důležité se zaměřit i na odstraňování těch stávajících**.
- ⇒ Je zapotřebí **přestat rozdělovat jednotný trh na online a offline**. Cílem nových politik nesmí být rozdělování těchto dvou oblastí, ale jejich sblížení, tak aby principy jednotného trhu platily jak v online, tak offline světě.
- ⇒ Nová legislativa, a to nejen v oblasti vnitřního trhu, musí být vytvářena tak, aby podporovala principy vnitřního trhu. V tomto ohledu je klíčové **posílit principy lepší regulace a vytvářet důkladná hodnocení dopadů** v celém legislativním procesu, pokud dojde k substantivním posměněním.

„Jednotný vnitřní trh se musí znovu dostat do popředí zájmu zákonodárců.“



ZELENÁ DOHODA nesmí ohrozit konkurenceschopnost průmyslu

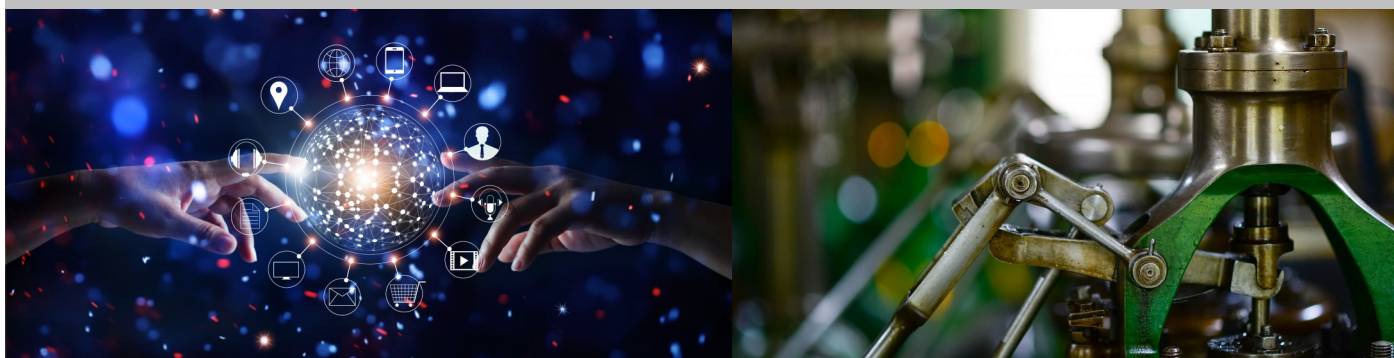
- ⇒ Zakladatelé CEBRE podporují snahy EU v oblasti ochrany klimatu a záměr postupného přechodu na klimatickou neutralitu. Jsou si vědomi nezbytnosti adaptace byznysu na probíhající klimatické změny. Zároveň však vyzývají zákonodárce, aby jakýmkoliv změnám v oblasti energetiky předcházela důsledná debata všech zúčastněných stran a hodnocení dopadů, a to v průběhu celého legislativního procesu. Současně musí být brán **ohled na globální situaci, technologické možnosti a konkurenceschopnost evropského průmyslu**.
- ⇒ Cíle EU v oblasti klimatu budou vyžadovat značné investice do technologií. EU proto musí **poskytnout dostatečné množství podpůrných programů**, které budou brát v potaz náklady na přechod na klimaticky neutrální ekonomiku. Ve světle krize může být nedostatek finančních zdrojů velkou výzvou. Je nutné nastavit koncept udržitelnosti v EU tak, aby reálně pomáhal s dekarbonizací EU a směřováním ke klimaticky neutrální Evropě, nikoliv jen k arbitrárnímu vylučování některých technologií či stanovování technologicky těžko splnitelných standardů.
- ⇒ Členské státy musí mít nadále možnost určit si, jakým způsobem dosáhnou cílů EU v oblasti klimatu. Zachován musí být **princip technologické neutrality** a musí se brát v potaz **výchozí podmínky jednotlivých států**. Právo na **složení energetického mixu** členských států musí být zachováno.
- ⇒ EU musí zavést **mechanismus pro úpravu uhlíkové daně na hranicích**, který bude sloužit jako nástroj na omezení úniku uhlíku a investic mimo EU, a který musí být komplementární k bezplatným povolenkám a spravedlivý k ostatním sektorům.
- ⇒ Plánovaná **revize systému EU pro obchodování s uhlíkem** musí vytvořit právně předvídatelné prostředí a zachovat princip volných emisních povolenek.

„Přechod na klimaticky neutrální ekonomiku musí být sociálně citlivý, technologicky bezpečný a ekonomicky únosný.“

EU má potenciál stát se světovým lídrem DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE

- ⇒ EU musí vytvořit podmínky pro rozvinutí digitální infrastruktury, ale i právní rámec, který umožní digitální transformaci a podpoří rozvoj nových technologií. Nové legislativní návrhy musí brát tento cíl v potaz.
- ⇒ Volný pohyb dat je zásadní pro budoucí rozvoj evropské digitální ekonomiky a my jej vnímáme jako **pátou svobodu vnitřního trhu**. K vytvoření skutečně jednotného digitálního trhu v EU je zapotřebí důsledně uplatňovat evropskou regulaci ukotvující volný tok dat při zachování bezpečnostních standardů a principu ochrany osobních údajů.
- ⇒ Digitální transformace nebude možná bez odpovídajících **digitálních kvalifikací**.
- ⇒ Cílem EU by **nemělo být omezit fungování platform v ekonomice**, ale vytvořit vhodné podmínky pro rozvoj konkurence a nastavit taková pravidla, která zabrání některým platformám zneužívat svého dominantního postavení.
- ⇒ Potenciál v oblasti **umělé inteligence** musí být podpořen legislativním přístupem, který je **založený na riziku**. Přílišná regulace v této oblasti může negativně ovlivnit postavení EU v této oblasti v globálním měřítku.
- ⇒ **Zdanění digitální ekonomiky** by se mělo řešit na **globální úrovni**. EU by proto měla zintenzivnit jednání na toto téma a předejít vytvoření pravidel, která by zatížila pouze firmy působící v EU.

„Potenciál EU v digitální oblasti nesmí být udušen nadměrnou legislativní zátěží.“



PRŮMYSLOVÁ STRATEGIE musí podpořit rozvoj strategických ekosystémů

- ⇒ Podniky budou hrát do budoucna klíčovou roli, a to nejen z hlediska **obnovy ekonomiky** po pandemii koronaviru, ale bude na nich velkou měrou záviset i úspěch EU v **plnění cílů Zelené dohody pro Evropu** a dalších iniciativách EU.
- ⇒ EU musí vytvořit podmínky pro to, aby podnikání prosperovalo. Základem musí být **silná průmyslová strategie**, která podpoří růst konkurenceschopnosti evropských firem na globálním trhu.
- ⇒ Cílem nové průmyslové strategie by mělo být vytvořit prostředí, které podporuje **rozvoj strategických průmyslových ekosystémů**, a to nejen prostřednictvím podpůrných politik, ale také nastavením podmínek pro spolupráci veřejného a soukromého sektoru.
- ⇒ **Podpora podniků všech velikostí** je základním předpokladem pro fungující průmyslové ekosystémy. Je zapotřebí uznat přínos firem od těch nejmenších, přes malé a střední, mid-caps až po ty velké, a podporovat jejich spolupráci.
- ⇒ EU musí vytvořit a **účinně využívat nástroje**, které zmírní **dopad neférové konkurence** ve třetích zemích na evropské podniky, zejména co se týče neoprávněných subvencí zahraničních firem a dalších nekalých praktik.

„Podniky budou hrát klíčovou roli při přechodu na bezuhlíkovou ekonomiku i při vypořádání se s následky pandemie.“

DYNAMICKÉ TRHY PRÁCE podporující digitální a zelenou transformaci



- ⇒ Nové návrhy v sociální oblasti musí podpořit obnovu evropské ekonomiky, digitální a zelenou transformaci a modernizaci evropského průmyslu, spíše než podkopat konkurenceschopnost evropských podniků, a zejména pomoci při překonávání nedostatků na trhu práce.
- ⇒ **Prioritou musí být zaměstnanost.** Z krátkodobého hlediska aplikací systémů zkrácené pracovní doby (*kurzarbeit*). Z dlouhodobého hlediska cestou **posílením aktivních politik trhu práce**, efektivním fungováním veřejných služeb zaměstnanosti a zapojením soukromých pracovních agentur.
- ⇒ **Překonání nedostatků na trhu práce** a přístup ke kvalifikované pracovní síle musí jít cestou vzdělávacích systémů a odborné praxe. Implementace nového **Rámce pro evropskou spolupráci v oblasti VET** a **Deklarace z Osnabrücku** jsou v tomto ohledu důležité.
- ⇒ **Digitální transformace** si vyžádá rozvoj digitálních dovedností a využití potenciálu digitálního učení cestou implementace Akčního plánu EU pro rozvoj digitálních dovedností.
- ⇒ Zakladatelé CEBRE požadují **podporu mobility v rámci EU** a **jednotnou aplikaci pravidel pro vysílání pracovníků.**
- ⇒ Důležitá bude také **podpora legální migrace**, dokončení revize Modré karty, otevření Evropy talentům a dovednostem z třetích zemí včetně zjednodušení uznávání kvalifikací.

„Kvalifikovaná pracovní síla a dovednosti budou hrát při procesu obnovy ekonomiky EU stěžejní roli.“

CEBRE - Česká podnikatelská reprezentace při EU

www.cebrecz

Kontakt: Alena Mastantuono, alena.mastantuono@cebrecz, tel. +32 2/502 07 66



**CEBRE hájí české podnikatelské zájmy u institucí EU
a reprezentuje své zakladatele v evropských
podnikatelských asociacích**

CEBRE – Česká podnikatelská reprezentace při EU byla vytvořena Hospodářskou komorou ČR, Svazem průmyslu a dopravy ČR a Konfederací zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR, aby prezentovala a obhajovala české podnikatelské zájmy v rámci legislativního postupu EU a u evropských podnikatelských asociací v Bruselu. K naplnění svého cíle získalo CEBRE podporu Ministerstva průmyslu a obchodu ČR, a to prostřednictvím agentury CzechTrade.

CEBRE je zapsáno v rejstříku transparentnosti EU pod identifikačním číslem 9412010322-35.